



## Paris JO 2024 – J5 – Champions & le triple projet

Dans un pèlerinage (quelle que soit la religion), les pèlerins évoquent trois phases – une étape physique (le corps doit surmonter un effort anormal) ; une étape psychologique (le mental prend la relève quand le corps est fatigué) ; et une étape spirituelle (le corps et l'esprit se confondent dans une harmonie parfaite). Les champions olympiques doivent franchir toutes ces étapes pour arriver à décrocher une médaille. Les sportifs de haut niveau ont aussi deux projets à mener de front – leur carrière sportive qui prend l'essentiel de leur temps, souvent depuis l'adolescence parfois même l'enfance, la sélection est de plus en plus précoce ; et leur carrière professionnelle parce qu'ils ne pourront pas toute leur vie se préparer à une échéance sportive. Les centres de performance et de préparation sportive, comme l'INSEP en France, ont pour mission d'accompagner les sportifs dans ce double projet.

La reconversion des sportifs peut être directement liée au sport – ils intègrent des organisations sportives, internationales ou nationales, souvent les deux. Les exemples du britannique Sebastian Coe, champion d'athlétisme qui a dirigé l'organisation des Jeux Olympiques de Londres en 2012 ou de Tony Estanguet, champion français de Canoë-Kayak, qui préside le Comité d'organisation des jeux de Paris 2024, restent exceptionnels. De nombreux champions deviennent aussi consultants pour des médias (télévision ou radio) pour commenter les compétitions de leur discipline, pour partager leurs expériences – ils comprennent mieux les réactions d'autres sportifs ou la stratégie mise en œuvre. Enfin des champions peuvent devenir coaches ou entraîneurs nationaux, de manière ponctuelle (pour une compétition) ou plus permanente (en intégrant les rangs d'une fédération).

Les reconversions sont parfois très éloignées du sport. Beaucoup d'anciens champions créent leur entreprise, leurs réseaux sportif et professionnel (avec leurs sponsors) sont une bonne façon de se constituer une clientèle, leur notoriété est aussi une publicité efficace pour le grand public. Certains champions très charismatiques enchainent les conférences ou les séminaires de formation pour des dirigeants d'entreprise, bluffés par leur palmarès sportif et qui écoutent avec admiration le long parcours, souvent semé d'embûches, qui leur a permis de décrocher une médaille. Les groupies ne sont pas seulement dans les clubs et associations sportives. Le langage sportif est universel.

Le troisième projet des champions, est plus transversal – ils sont de formidables « rôles-modèles » pour beaucoup d'enfants et de jeunes, émerveillés par les performances de leurs héros/héroïnes, qu'ils écoutent plus volontiers que leurs parents ou leurs enseignants. La discipline et l'humilité qu'implique une carrière sportive sont une première leçon – les jeunes comprennent très bien que les apprentissages sont un parcours d'obstacles. Ils peuvent, et doivent, se tromper pour apprendre. Ils savent aussi que les succès sont éphémères et qu'ils devront toujours remettre leur titre en jeu – on ne peut pas s'endormir sur ses lauriers. Pour bien apprendre, il faut aussi s'alléger, le corps et l'esprit, et faire la part des choses ; on doit faire des choix qui sont parfois des sacrifices.

Les champions ont donc une pression énorme sur les épaules – ils sont surveillés, suivis, pas seulement par leurs familles, leurs fédérations, ou leurs sponsors, mais par des millions (et même des milliards aux JO) de groupies qu'ils ne doivent pas décevoir.

- (1) Documentaire de Mickaël Gamrasni « Olympiques ! La France des Jeux », France, diffusé le 16 juillet 2024 sur France 2
- (2) Bénédicte Halba (1997) « Economie du sport », Paris : Economica
- (3) Bénédicte Halba , projet MITEC (2006-2007) – projet codirigé avec l’ANPE sur la mobilité professionnelle des bénévoles, des expatriés et des sportifs de haut niveau - <https://www.iriv-vaeb.net/projet.php?id=16>
- (4) Pierre-Emmanuel Luneau-Daurignac (2024) « Futurs champions, le prix de la gloire », diffusé sur Arte le 23 juillet 2024
- (5) Site officiel du COJO-<https://olympics.com/fr/>
- (6) Jules et Gédéon Naudet « Au cœur des jeux », France , 2024- **série de documentaires** diffusée sur France 2 (juillet 2024)

© dr Bénédicte Halba, docteure en Economie du sport (Université de Paris I Panthéon Sorbonne- Janvier1996), Paris, 31 Juillet 2024